



DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.

- Un polo interregionale specializzato nel fresco Pag. 1
- La distribuzione, i prodotti e i marchi Pag. 4
- I risultati economico - finanziari Pag. 7
- Le principali tappe evolutive Pag. 9
- La società in sintesi Pag. 12

Contact: Barabino & Partners
Roberto Stasio
r.stasio@barabino.it
Donata Astengo
d.astengo@barabino.it
Tel. 010.272.50.48

La cartella stampa è disponibile sul sito www.barabino.it dove può essere scaricata dalla sezione "Ufficio Stampa on line". In questa sezione sono inoltre disponibili i comunicati stampa e il materiale fotografico sulla società.

Torino, maggio 2011



CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. **Un polo interregionale specializzato nel fresco**

Azienda da sempre privata

La Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. è un'azienda da sempre privata, di dimensioni interregionali, specializzata nella produzione e commercializzazione diretta - anche attraverso le controllate **Centro Latte Rapallo S.p.A.**, **Centrale del Latte di Vicenza S.p.A.**, nonché la partecipata al 40% **Frascheri S.r.l** - di prodotti dell'industria lattiero-casearia quali latte fresco, latte a lunga conservazione (UHT), yogurt e latte fermentato con fermenti probiotici.

In aggiunta al core-business, l'Azienda ha recentemente sviluppato altre aree di interesse ad elevata potenzialità in altri settori, quali insalate di IV gamma e i frullati solo latte e frutta, dei quali gestisce direttamente la produzione e la vendita.

Ampia gamma di prodotti freschi

Inoltre, grazie alla forte dinamicità e all'orientamento alla diversificazione, la Centrale del Latte, attraverso aziende terze attentamente selezionate, commercializza con propri marchi, prodotti confezionati nel segmento fresco come **uova e derivati, formaggi, pasta e desserts.**

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.

La presenza sul territorio



Leadership interregionale

La Centrale del Latte di Torino si caratterizza per un forte radicamento territoriale che vede in **Piemonte, Liguria e Veneto la quasi totalità del suo giro d'affari**, con posizioni di leadership per ciò che riguarda il latte fresco e il latte a lunga conservazione (UHT).

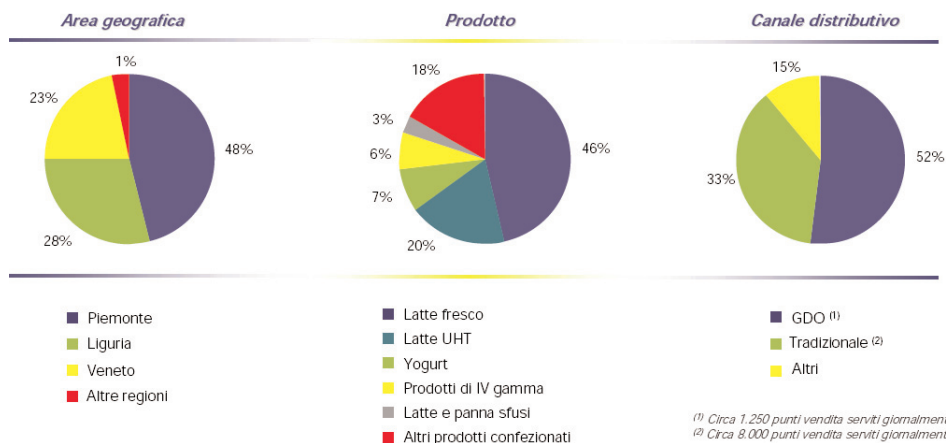
Cinque stabilimenti produttivi

La società può contare su cinque stabilimenti produttivi dotati delle più avanzate tecnologie per il trattamento, il confezionamento e lo stoccaggio refrigerato dei prodotti ubicati a: **Torino, Rapallo (GE), Bardineto (SV), Vicenza e Casteggio (PV).**



RICAVI 2010 SCOMPOSTI PER:

Fonte: Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.

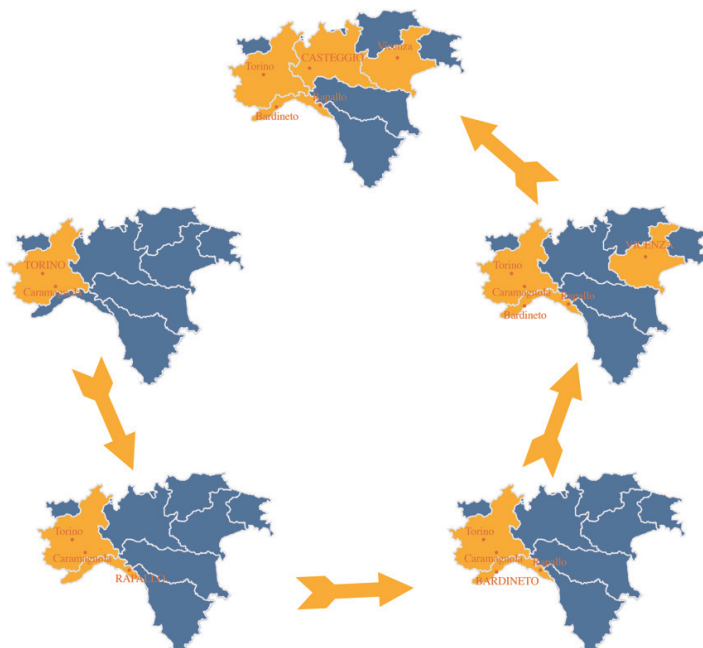


**Dati al
31 dicembre 2010**

Con 288 dipendenti complessivi ed una produzione e commercializzazione annua di circa 165 milioni di litri di latte, Centrale del Latte di Torino ha registrato al 31 dicembre 2010 ricavi netti consolidati per 101,3 milioni di Euro, un margine operativo lordo di 8,9 milioni di Euro, un margine operativo netto a 3 milioni di euro e un risultato netto di 1 milione di Euro.

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.

La presenza sul territorio / Sviluppo interregionale



Una distribuzione capillare

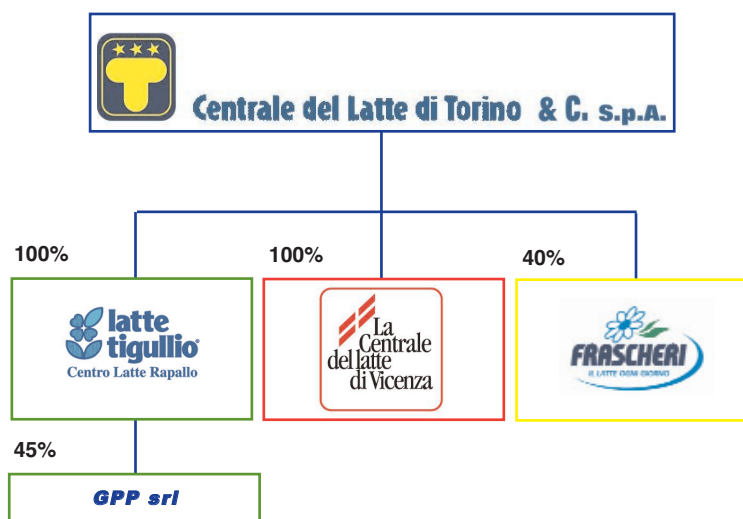
Il Gruppo distribuisce i suoi prodotti attraverso una capillare rete di oltre 190 automezzi refrigerati che giornalmente riforniscono **circa 1.250 punti vendita nella Grande Distribuzione e oltre 8.000 negozi al dettaglio.**

La crescita e lo sviluppo

Dopo 50 anni di attività e successo costante, a fronte di una situazione di mercato assolutamente matura, **la Centrale del Latte di Torino ha attuato una politica di sviluppo**, sia per via interna, **attraverso l'ampliamento della gamma dei prodotti offerti al mercato, il miglioramento continuo degli impianti produttivi e il rafforzamento e la penetrazione sui mercati**, che per via esterna **attraverso acquisizioni.**

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. S.P.A.

La struttura del Gruppo



La quotazione

Proprio per sostenere finanziariamente questo processo di crescita e sviluppo, nel novembre 2000, la società ha deliberato la quotazione al **Mercato Telematico della Borsa Italiana S.p.A.**

Lo STAR

Il 2 aprile del 2001 la Centrale del Latte di Torino & C. è stata ammessa al segmento **“STAR”** della **Borsa Italiana S.p.A.**

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. **La distribuzione, i prodotti e i marchi**

Non solo latte: uova, formaggi, insalata e ancora pasta e verdure

L'attività della Centrale del Latte di Torino & C. - storicamente caratterizzata nel mercato del latte fresco e a lunga conservazione (UHT) - ha visto negli ultimi anni una **forte diversificazione della propria gamma di prodotti nel segmento fresco - freschissimo.**

A fine 2003 la Centrale del Latte ha ampliato la propria offerta attraverso la produzione e la commercializzazione di **verdure fresche** - quali spinaci, costine e insalate - e di **pasta fresca** con particolare attenzione ai prodotti tipici regionali.



Pesto alla Genovese

Nel luglio 2005 il Gruppo, attraverso Centro Latte Rapallo, entra nel mercato dei "Sughi freschi pronti" attraverso il lancio del **Pesto Genovese.**



Leader nel latte fresco

Con il 46% dei ricavi (anno 2010) proveniente dalle vendite nel comparto del latte fresco, **Centrale del Latte di Torino** è leader di mercato in Piemonte e Valle d'Aosta con una quota di mercato a valore del 26,6% nel settore del latte fresco, seconda in Liguria con una quota del 21,3% e seconda nella provincia di Vicenza con una quota dell'26,8%*.

A livello nazionale la Centrale del Latte si posiziona ai primi posti subito dopo i due principali player di settore.



I marchi del latte

Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. produce un'ampia e variegata gamma di prodotti nel mercato del latte; l'offerta è commercializzata utilizzando marchi diversi a seconda dei mercati di riferimento: "Tapporosso", "Monviso", "Tigullio", "Alta Quota", "Frascheri" e "Centrale del Latte di Vicenza" per il latte fresco; "Piemonte", "Tigullio", "Frascheri", "Latte Vicenza" e "Alta Quota" per il latte a lunga conservazione (UHT).



*Fonte dati IRI Infoscan Iper + Super



Il latte fresco è prodotto nella tipologia intero di “Alta Qualità”, intero, parzialmente scremato e scremato; quello a lunga conservazione (UHT) in intero, parzialmente scremato, parzialmente scremato a ridotto contenuto di lattosio “Alta digeribilità” e scremato; quello pastorizzato a temperatura elevata (ESL) in parzialmente scremato a ridotto contenuto di lattosio “Alta digeribilità” e parzialmente scremato al cacao.



Oltre 70 prodotti

Accanto al latte, **Centrale del Latte produce e commercializza oltre 70 prodotti** tra yogurt, formaggi, pasta fresca, uova, insalate, dessert e verdure.



Flora Plus e Flora Fibre

A presidio della catena del fresco, Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. è da alcuni anni entrata nel mondo del probiotico con linee di prodotti a marchio Flora Plus (2005) e Flora Fibre (2006). Prodotti nello stabilimento di Vicenza, Flora Plus e Flora Fibre, sono commercializzati anche nelle aree piemontesi e liguri.



Nel corso del 2007 - 2008, **la Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. ha investito importanti risorse al fine di supportare l'innovazione dei prodotti appartenenti al proprio core business**, ribadendo l'orientamento al mercato dell'Azienda. Tali investimenti, concentrati principalmente nell'area del packaging al fine di incontrare maggiormente le esigenze dei consumatori (Elopak Diamond curve per il latte fresco negli imballi in cartone da 1000 ml, capsula metallica “apri e chiudi” per le bottiglie in vetro da 750 ml., TetraPak Square per il latte UHT negli imballi in cartone da 1000 ml), risultano oggi particolarmente strategici per affrontare l'importante evoluzione in atto nel mercato.



Latte Extended Shelf Life

Nel mese di febbraio 2009, la linea di latte a ridotto contenuto di lattosio Alta Digeribilità, prodotta nello stabilimento di Torino per tutte le aziende del Gruppo e fino ad allora costituita esclusivamente da latte UHT, ha beneficiato dell'inserimento di **una nuova referenza con caratteristiche più simili a quelle del latte fresco: latte ESL (Extended Shelf Life) Alta Digeribilità pastorizzato a temperatura elevata**. La referenza è proposta in bottiglia di plastica PET barrierata di colore blu e si conserva in frigorifero.



La distribuzione interregionale

Presente con propri stabilimenti in Piemonte, Liguria, Veneto e Lombardia, la rete distributiva si concentra prevalentemente in queste aree geografiche.

In Piemonte i prodotti vengono consegnati **quotidianamente a circa 4.250 punti vendita della GDO e del dettaglio tradizionale** attraverso una rete di circa 100 automezzi refrigerati.

La distribuzione avviene direttamente **nella città di Torino e relativa provincia** e, di recente, anche nella provincia di **Biella**. Per le provincie di **Asti, Cuneo, Vercelli e per l'area di Pinerolo** è invece affidata a concessionari di zona.

In **Liguria** la distribuzione avviene in provincia di **Genova, Savona, Imperia e La Spezia** sia nella GDO che nel dettaglio tradizionale, attraverso **una rete diretta** di circa 60 imprenditori indipendenti con oltre 65 automezzi refrigerati che consegnano la merce quotidianamente agli oltre 4000 punti vendita serviti.

In **Veneto** la distribuzione è concentrata prevalentemente a **Vicenza e provincia, e nelle zone limitrofe di Padova e Verona**. Queste vengono servite quotidianamente attraverso una rete diretta di circa **25 automezzi refrigerati** che ogni giorno servono circa 1.000 punti vendita suddivisi tra grande distribuzione, distribuzione organizzata e dettaglio tradizionale, oltre ad alcune importanti società locali di catering, comuni e ospedali.

Il nuovo formato da 1,5 L

Per prima in Italia, la Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. nell'ottobre del 2009 (inizialmente in Piemonte a marchio Tapporosso, qualche mese dopo in Liguria a marchio Latte Tigullio, infine - da maggio 2011 - anche in Veneto a marchio Centrale del Latte di Vicenza) **ha lanciato sul mercato il nuovo formato di latte fresco** (alta qualità e parzialmente scremato) **da 1,5 L**.

Tale iniziativa conferma la **forte attenzione dell'azienda ad innovare i propri prodotti proponendo sempre nuove referenze che soddisfino le mutevoli esigenze di consumo delle famiglie moderne**.

Il nuovo formato da 1,5 L si posiziona infatti come un prodotto "servizio" per le famiglie numerose o che consumano quantità elevate di latte fresco.





CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C.
I risultati economico-finanziari

Centrale del Latte di Torino opera da circa 50 anni nel settore lattiero caseario, derivati del latte e prodotti freschi in Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e Veneto con quote leader, nei territori presidiati, nel comparto del latte fresco e in quello a lunga conservazione.

Ricavi netti consolidati

A fine 2010 il Gruppo ha registrato **ricavi netti consolidati pari a 101,3** milioni di Euro, l'**Ebitda si è attestato a 8,9** milioni di Euro e l'**utile netto è pari a 1** milione di Euro.

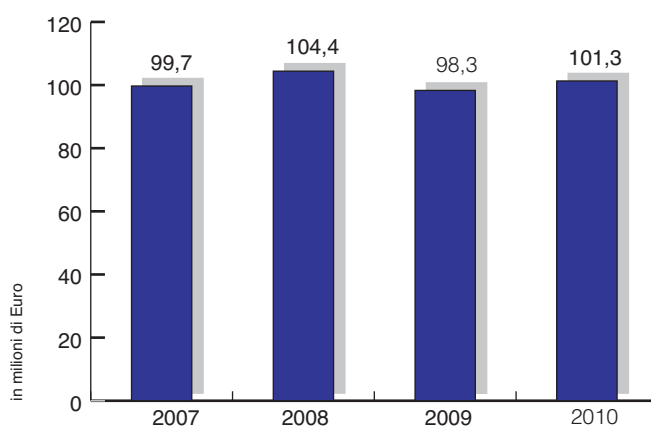
Posizione finanziaria netta

A fine 2010 la posizione finanziaria netta del Gruppo è negativa per 31 milioni di Euro.

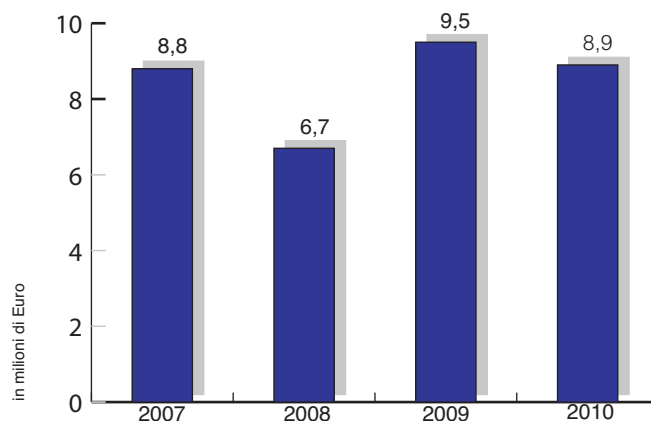
Investimenti in 2 nuovi stabilimenti

In linea con il piano industriale, CLT ha avviato due nuovi stabilimenti produttivi ubicati a Vicenza e a Casteggio (PV) con l'obiettivo di crescere sia nel core-business del latte e derivati, sia nei nuovi settori come la IV gamma.

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO
Ricavi netti consolidati



CENTRALE DEL LATTE DI TORINO
Ebitda





Vicenza

Il 21 giugno 2008 è stato **inaugurato il nuovo stabilimento di Vicenza** in cui sono state **concentrate le attività precedentemente svolte dalle sedi di Vicenza** (vecchio stabilimento di via Medici), **Valdagno e Carmagnola (To)**.

Il nuovo stabilimento, che ha comportato per il Gruppo CLT un **investimento complessivo di oltre 30 milioni di Euro**, è **caratterizzato da una capacità produttiva di circa 52 milioni di litri lavorabili all'anno con possibilità di potenziamento**.

Lo stabilimento più moderno in Italia

Il nuovo sito produttivo, considerato ad oggi **il più moderno e tecnologico complesso industriale del settore lattiero-caseario in Italia**, è dotato dei più avanzati impianti di lavorazione e confezionamento di latte e derivati ed è predisposto per 10 linee produttive, dei più innovativi sistemi di analisi e di controllo e di un'efficiente piattaforma logistica per la gestione dell'intero ciclo produttivo.



Salads & Fruits

Con l'obiettivo di **potenziare nuovi segmenti di mercato nel fresco / freschissimo**, la **Centrale del Latte di Torino** che già nel 2005 aveva costituito con una quota del 25% **Salads & Fruits** - azienda con sede e stabilimento a Casteggio (PV) attiva nel settore delle insalate e verdure pronte di quarta gamma e della frutta fresca confezionata - **ha gradualmente negli anni aumentato la propria partecipazione azionaria in Salads & Fruits**, in una prima fase, sottoscrivendo interamente un aumento di capitale e, successivamente, acquisendo le restanti partecipazioni di minoranza **fino a raggiungerne il controllo totalitario**.

Salads & Fruits divisione di CLT S.p.A.

In una logica di semplificazione organizzativa e gestionale, **Salads & Fruits è stata recentemente incorporata nella Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.** diventando una divisione della Capogruppo.

Oggi il **moderno stabilimento produttivo di Casteggio, completato nel 2007, con un investimento pari a 5 milioni di Euro**, produce per tutte le aziende del Gruppo e per private label oltre 60 tipi di insalate e verdure pronte da cuocere. **Salads & Fruits** è in grado di avviare i prodotti confezionati ai rispettivi clienti e ai mercati di sbocco in sole 24 ore dall'arrivo delle materie prime.



CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C. **Le principali tappe evolutive**

- Fondata nel 1950** Le origini storiche dell'attività industriale della società risalgono **all'aprile del 1950** quando, grazie ad un gruppo di operatori privati operanti nel settore (che ancora oggi rientrano nella compagine azionaria) e al Comune di Torino, viene costituita la Centrale del Latte di Torino, con lo scopo di offrire una risposta soddisfacente alle esigenze di allora di ordine igienico/sanitario dell'alimento oltre, a soddisfare in modo più razionale e completo il fabbisogno di latte della popolazione cittadina.
- 1964: l'ingresso nell'UHT** A metà degli anni '60 avvennero i primi rinnovamenti nella produzione con l'ingresso **nel segmento del latte a lunga conservazione (UHT)** per il quale la Centrale - tra le prime aziende in Italia - adottò una nuova confezione in cartone Tetrapack in sostituzione della classica bottiglia di vetro.
- Fino al 1974 l'azienda, sulla base di una convenzione con il Comune, operò nel territorio urbano in regime di monopolio; successivamente **con la liberalizzazione del mercato estese la propria influenza anche alla Provincia di Torino e ad altre province quali Vercelli, Cuneo, Asti, Alessandria, Biella e Aosta.**
- 1980: scorporo delle attività industriali** **Nel 1980**, per rendere maggiormente incisiva la propria attività, fu scorporata l'attività industriale e commerciale della Centrale dall'attività finanziaria, attraverso la creazione della **Centrale del Latte di Torino Gestione Industriale S.p.A. (oggi CLT & C.)**, affiancando, nel contempo, alla produzione di latte altri derivati quali yogurt, panna e formaggi freschi.
- Negli anni a seguire e fino ad oggi la proprietà ha dedicato costante attenzione e notevoli investimenti economici per il miglioramento degli impianti, oltre che per la selezione degli allevamenti e per il controllo e lo sviluppo della gamma dei prodotti.
- 1991: l'acquisizione del 20% di Centrale del Latte Rapallo** In una logica di costante crescita e differenziazione territoriale, **nel 1991 la Centrale acquisisce una partecipazione del 20% nel Centro Latte Rapallo S.p.A.**, azienda lattiero-casearia situata in Provincia di Genova specializzata nella produzione e commercializzazione di latte fresco e derivati nel capoluogo ligure e nella riviera di Levante.
- Nasce il polo del fresco: CLT & C.** **Ad aprile del 1999 matura la scelta strategica di divenire protagonista nel settore del latte fresco, derivati e prodotti freschi**, attraverso un progetto di crescita interna ed esterna: **nasce la Centrale del Latte di Torino & C. attraverso un aumento di capitale in parte gratuito in parte a pagamento**, e attraverso la contestuale integrazione azionaria con il Centro Latte Rapallo mediante l'acquisizione del rimanente 79,98% del capitale e l'ingresso di nuovi soci.
- A luglio dello stesso anno, l'Assemblea degli azionisti approvava la richiesta di ammissione alla quotazione in Borsa.

2000: la quotazione

Il 3 novembre 2000 la Centrale del Latte di Torino si **quota al Mercato Telematico della Borsa Italiana S.p.A** e dal 2 aprile del 2001 è ammessa al segmento STAR della Borsa.

2001: l'acquisizione del 40% di Frascheri S.p.A.

A dicembre dello stesso anno la Centrale del Latte di Torino & C. **acquisisce il 40% del capitale sociale di Frascheri S.p.A.**, azienda di produzione e commercializzazione di latte e derivati con **sede e stabilimento a Bardineto**, in Provincia di Savona.

L'operazione avviene attraverso la cessione di parte della partecipazione dei componenti **la famiglia Frascheri per 1,4 miliardi di lire e attraverso un contestuale aumento di capitale di circa 2,2 miliardi di lire**, riservato alla Centrale del Latte di Torino & C. e finalizzato alla realizzazione di importanti investimenti per la riorganizzazione della logistica aziendale.

2002: l'acquisizione della Centrale Latte Vicenza

Nell'aprile del 2002 **la cordata di imprese con capofila Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.**, Centrale del Latte di Brescia S.p.A. e Granarolo S.p.A., **acquisisce dal Comune di Vicenza la locale Centrale del Latte.**

L'operazione - dell'importo complessivo di 23,75 milioni di Euro - è stata effettuata attraverso la costituzione di una newco - CLAV Industria S.p.A. - partecipata al 18% da Granarolo S.p.A. e controllata all'82% da CLAV Finanziaria, detenuta pariteticamente da Centrale del Latte di Torino e Centrale del Latte di Brescia.

82% Centrale del Latte di Vicenza

Nel giugno 2002 Centrale del Latte di Torino acquisisce da Centrale del Latte di Brescia il 50% di CLAV Finanziaria S.p.A.; con questa operazione la **Centrale del Latte di Torino rafforza la propria presenza nella Centrale del Latte di Vicenza, assumendone il controllo con l'82% del capitale**, mentre a Granarolo rimane la partecipazione precedentemente detenuta, pari al 18%. All'esito di successivi aumenti di capitale sociale la Centrale del Latte di Torino ha raggiunto, alla fine del 2008, il 91,73% del capitale sociale della Centrale del Latte di Vicenza, con socio di minoranza Granarolo S.p.A..

2007: acquisizione controllo e nuovo stabilimento Salads & Fruits

Nel luglio del 2007 **Centrale del Latte di Torino ha incrementato la propria partecipazione dal 25% all'83,7% in Salads & Fruits S.r.l.**, nell'intento di ampliare la propria presenza in un mercato di crescente importanza per il Gruppo.





Inoltre, nello stesso periodo, è terminata la costruzione del nuovo stabilimento di Salads & Fruits a Casteggio (PV) ed è iniziata l'attività produttiva di insalate di quarta gamma.

2008

Nel giugno del 2008 **il Gruppo CLT ha inaugurato il nuovo stabilimento della Centrale del Latte di Vicenza, ad oggi il più moderno sito produttivo del settore lattiero-caseario in Italia.**

Nel luglio del 2008, all'esito di un aumento di capitale, CLT aumenta la propria quota azionaria in Salads & Fruits dall'83,7% al 94,92%.

Nel dicembre del 2008, **CLT completa l'acquisizione del capitale sociale di Salads & Fruits, raggiungendo il controllo totalitario.**

2009

Nel luglio del 2009, **Salads & Fruits** viene incorporata nella Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A., passando dallo status di controllata a **divisione della Capogruppo.**

**2010:
il controllo
totalitario di CLV**

Nel giugno del 2010, CLT raggiunge il controllo totalitario della Centrale del Latte di Vicenza, acquistando la partecipazione di minoranza - pari all'8,2% del capitale - detenuta da Granarolo.



CENTRALE DEL LATTE DI TORINO & C.
La Società in sintesi

Denominazione:	Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A.
Attività:	produzione e commercializzazione latte, derivati e prodotti freschi - freschissimi.
Capitale sociale:	20.600.000 Euro suddivisi in n. 10.000.000 azioni da 2,06 Euro
Sede legale:	Via Filadelfia, 220 - 10137 Torino
Stabilimenti:	Via Filadelfia, 220 - Torino Via S. Maria del Campo, 181 - Rapallo (Ge) Via C. Battisti, 29 - Bardinetto (SV) Via Faedo, 60 - Vicenza Via Rossini, 10 - Casteggio (PV)
Sito internet:	www.centralelatte.torino.it
Punti vendita:	circa 1.250 nella Grande Distribuzione circa 8.000 negozi al dettaglio
Distribuzione:	circa 180 automezzi
Prodotti commercializzati:	<ul style="list-style-type: none">• latte fresco pastorizzato (intero di "Alta Qualità", intero, parzialmente scremato, scremato);• latte pastorizzato a temperatura elevata (ESL): parzialmente scremato a ridotto contenuto di lattosio, parzialmente scremato al cacao;• latte a lunga conservazione U.H.T. (intero, parz. scremato, scremato, parzialmente scremato a ridotto contenuto di lattosio);• panna fresca pastorizzata e U.H.T.;• burro;• yogurt magro e intero (bianco e alla frutta);• latte fermentato con fermenti probiotici Flora Plus e Flora Fibre;• uova extra fresche, uova fresche da agricoltura biologica, uova da allevamento a terra;• insalate fresche;• mozzarelle vaccine e di bufala DOP;• ricotta;• prescinseua genovese;



- mascarpone;
- crescenza, stracchino e stracchino cremoso con fermenti probiotici;
- Grana Padano grattugiato;
- gorgonzola;
- tomini;
- fettine Emmentaler svizzero;
- budini e panna cotta;
- pasta fresca;
- verdure fresche.

Marchi distribuiti: Tapporosso, Tigullio, Piemonte, Frasccheri, Fior di Bio, Fiordovo, Flora Plus, Flora Fibre, Alta Quota, I Freschidilatte

Dipendenti: 288

Tot. volumi commercializzati: circa 165 milioni di litri

Ricavi netti consolidati al 31.12.10: 101,3 milioni di Euro

Consiglio di amministrazione: Luigi Luzzati
Presidente

Riccardo Pozzoli
Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato

Nicola Codispoti
Amministratore Delegato

Adele Artom
Guido Artom
Benedetto De Benedetti
Antonella Forchino
Ermanno Restano
Luciano Roasio
Alberto Tazzetti
Germano Turinetto
Consiglieri

Collegio sindacale: Marco Maria Balosso
Giovanni Rayneri
Vittoria Rossotto

Investor Relator: Vittorio Vaudagnotti



Società di revisione:	KPMG S.p.A.	
Specialist:	BIM Banca Intermobiliare d'Investimenti S.p.A.	
Consulenti di comunicazione:	Barabino & Partners	
Composizione azionaria:	Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A.	51,8%
(al 30.12.2010)	Lavia SS	5,9%
	B & E Equities S.p.A.	15%
	Altri imprenditori privati	6,9%
	Flottante	20,4%