



CENTRALE DEL LATTE È FORNITORE UFFICIALE DI CORRITORINO

Domenica 30 maggio Joyful Promotion, con il patrocinio della Città di Torino, della Provincia di Torino e della Regione Piemonte, organizza la CORRITORINO, una grande manifestazione sportiva non competitiva.

Torino, 19 Maggio 2010 - **Centrale del Latte di Torino** sarà fornitore ufficiale di **CORRITORINO**, la corsa non competitiva con percorso cittadino di 10 km che il 30 maggio prossimo si snoderà lungo le strade e le piazze principali di Torino. Joyful Promotion, organizzatore dell'evento, devolverà parte del ricavato dalle quote d'iscrizione a F.O.R.M.A., la fondazione dell'Ospedale infantile Regina Margherita.

La **Centrale del Latte di Torino** allestirà lungo il percorso due punti ristoro, dove sarà possibile fare **un pieno di energia** con i prodotti freschi e salutari dell'azienda torinese, tra cui il **latte fresco, i probiotici Flora Plus e Flora Fibre** e gli **Smoothie**, la linea di prodotti a base di frutta da bere.

L'evento prevede quattro diverse modalità di partecipazione e tre percorsi:

CORRITORINO CLASSIC - percorso di circa 10 Km

CORRITORINO EASY - percorso breve di 3 Km

MINICORRITORINO - la corsa di 1 Km dedicata ai più piccoli

CORRITORINO DOG - per partecipare insieme agli amici a quattro zampe

La **MINICORRITORINO**, la corsa dedicata ai bambini e ai ragazzi fino ai 14 anni, avrà un posto di riguardo durante la manifestazione: i piccoli atleti sono infatti da sempre un pubblico speciale per la Centrale del Latte e a loro sono dedicate, ad esempio, le iniziative di educazione alimentare che ogni anno coinvolgono circa 25.000 studenti delle scuole elementari e medie della Provincia di Torino.

La **Centrale del Latte di Torino**, con la partecipazione a **CORRITORINO**, consolida ancora una volta il proprio impegno a sostegno non solo di iniziative legate **alla crescita e alla diffusione della cultura sportiva**, come l'atletica, il calcio, il ciclismo e il podismo, ma anche alla **solidarietà e alle iniziative benefiche**.



A proposito della Centrale del Latte

La Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A., certificata UNI EN ISO 22000 per la sicurezza alimentare a tutela del consumatore, è oggi capofila di un importante polo interregionale specializzato nella produzione e commercializzazione diretta - anche attraverso le controllate Centro Latte Rapallo S.p.A., Centrale del latte di Vicenza S.p.A., nonché la partecipata al 40% Frascheri S.r.l - di prodotti dell'industria lattiero casearia quali latte fresco, latte a lunga conservazione (UHT), yogurt e latte fermentato con fermenti probiotici. In aggiunta al core-business, l'Azienda ha recentemente sviluppato ulteriori aree di interesse ad elevata potenzialità in altri settori quali insalate di IV gamma e Smoothie, la linea di prodotti a base frutta da bere, dei quali gestisce direttamente la produzione e la vendita. Inoltre, grazie alla forte dinamicità e all'orientamento alla diversificazione, la Centrale del Latte, attraverso aziende terze attentamente selezionate, commercializza con propri marchi, prodotti confezionati nel segmento fresco come uova, formaggi, pasta e desserts.

Caratterizzata da un forte radicamento territoriale che vede in Piemonte, Liguria, Lombardia e Veneto la quasi totalità del proprio giro d'affari, con posizioni di leadership per ciò che riguarda il latte fresco e il latte a lunga conservazione (UHT), la Società torinese può contare su 5 stabilimenti produttivi dotati delle più evolute tecnologie per il trattamento, il confezionamento e lo stoccaggio refrigerato dei prodotti, a Torino, Rapallo (GE), Bardinetto (SV), Vicenza, Casteggio (PV).

Con circa 220 dipendenti e oltre 190 automezzi refrigerati che giornalmente riforniscono **circa 1.300 punti vendita nella Grande Distribuzione e oltre 9.000 negozi al dettaglio**, la Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A. è quotata dal novembre 2000 nel Mercato Telematico della Borsa Italiana e dall'aprile 2001 ammessa nel Segmento "Star".