



COMUNICATO STAMPA

CENTRALE DEL LATTE DI TORINO E PALIO DI ASTI: DA QUATTRO ANNI INSIEME PER CONDIVIDERE I VALORI DELLA TRADIZIONE E DELLA PASSIONE

Torino, 02 settembre 2010 – La **Centrale del Latte di Torino** rinnova anche per il 2010 il sodalizio avviato tre anni fa con la città di Asti per la promozione del **Palio**, la storica corsa di cavalli, in programma per **domenica 19 settembre** in Piazza Alfieri.

Il Palio di Asti è promosso sui fianchetti di circa **un milione di confezioni di latte fresco Tapporosso** distribuite in Piemonte a partire da inizio settembre. Inoltre, come già avvenuto nelle passate edizioni, **la Centrale** sarà impegnata nella brandizzazione dei luoghi in cui si svolgerà la manifestazione, con poster e teli di grandi dimensioni, folder e locandine affissi nella piazza e nei punti di maggior passaggio della città.

La Centrale sarà anche presente ad Asti nei giorni del Palio con **due stand**: uno in Piazza San Secondo il 17 e il 18 settembre a partire dalle ore 10 e uno in Piazza Alfieri domenica 19 settembre, giorno della corsa. Presso gli stand i visitatori riceveranno in omaggio prodotti freschi e gadget realizzati per l'occasione.

Numerosi e significativi gli elementi che accomunano idealmente la tradizionale corsa di cavalli astigiana e la storica azienda torinese: innanzitutto il **rispetto e il mantenimento delle tradizioni, la genuinità dei valori, il profondo legame con il territorio e, soprattutto, la passione per le cose realizzate a regola d'arte**. Tutti aspetti di una stessa filosofia che coniuga, da un lato, l'entusiasmo degli astigiani nell'organizzazione del Palio da oltre 700 anni e, dall'altro, la continua ricerca della bontà e della qualità dei prodotti e del servizio della Centrale.

La Centrale è da tempo conosciuta sul territorio astigiano per l'attività svolta in collaborazione con la Albatros Comunicazione a supporto delle principali manifestazioni cittadine a carattere sportivo e di "respiro" paliofilo, tra cui i "tornei dei Borghi" di bocce, di bowling, di basket, di pallavolo e di calcio a cinque. La Centrale è anche sponsor storico della "StraAsti" e degli appuntamenti calcistici locali, come i tornei "Unicef" e degli "Enti pubblici" e del torneo nazionale categoria "primavera" Memorial Paolo Ferraris.

Da due anni la Centrale è inoltre presente con l'iniziativa benefica "Un Dono per Tutti", la raccolta di doni destinati ai bambini più bisognosi che la storica azienda torinese organizza nel periodo di Natale nelle principali piazze di Torino e di Asti.



A proposito della Centrale del Latte

La Centrale del Latte di Torino & C. S.p.A., certificata UNI EN ISO 22000 per la sicurezza alimentare a tutela del consumatore, è oggi capofila di un importante polo interregionale specializzato nella produzione e commercializzazione diretta - anche attraverso le controllate Centro Latte Rapallo S.p.A., Centrale del latte di Vicenza S.p.A., nonché la partecipata al 40% Frascheri S.r.l - di prodotti dell'industria lattiero casearia quali latte fresco, latte a lunga conservazione (UHT), yogurt e latte fermentato con fermenti probiotici. In aggiunta al core-business, l'Azienda ha recentemente sviluppato ulteriori aree di interesse ad elevata potenzialità in altri settori quali insalate di IV gamma e Smoothie, la linea di prodotti a base frutta da bere, dei quali gestisce direttamente la produzione e la vendita. Inoltre, grazie alla forte dinamicità e all'orientamento alla diversificazione, la Centrale del Latte, attraverso aziende terze attentamente selezionate, commercializza con propri marchi, prodotti confezionati nel segmento fresco come uova, formaggi, pasta e desserts.

Caratterizzata da un forte radicamento territoriale che vede in Piemonte, Liguria, Lombardia e Veneto la quasi totalità del proprio giro d'affari, con posizioni di leadership per ciò che riguarda il latte fresco e il latte a lunga conservazione (UHT), la Società torinese può contare su 5 stabilimenti produttivi dotati delle più evolute tecnologie per il trattamento, il confezionamento e lo stoccaggio refrigerato dei prodotti, a Torino, Rapallo (GE), Bardinetto (SV), Vicenza, Casteggio (PV).

Con circa 220 dipendenti e oltre 190 automezzi refrigerati che giornalmente riforniscono **circa 1.300 punti vendita nella Grande Distribuzione e oltre 9.000 negozi al dettaglio**, la Centrale del Latte di Torino & C, S.p.A. è quotata dal novembre 2000 nel Mercato Telematico della Borsa Italiana e dall'aprile 2001 ammessa nel Segmento "Star".