



Gentile/ Egregio,

desideriamo innanzitutto ringraziarLa per la fiducia accordata alla nostra Azienda, che ci auguriamo possa essere rinnovata anche per i prossimi anni, quale affezionato/a consumatore dei prodotti della Centrale del Latte di Torino.

La scelta di adottare le **nuove confezioni con tappo** nasce dalla volontà di incontrare maggiormente le esigenze dei nostri consumatori, migliorando la qualità del servizio offerto. I nuovi imballi offrono infatti molti vantaggi aggiuntivi alle caratteristiche esclusive già proprie del nostro latte: maggiore facilità di consumo nell'atto di versare il prodotto, grazie alla forma ergonomica e al tappo richiudibile, migliore conservazione e stivabilità del prodotto, una volta aperta la confezione.

Le nostre nuove confezioni di latte continuano a essere totalmente riciclabili, sono infatti imballi a base cellulosa e possono essere pertanto conferiti, secondo le istruzioni fornite dal proprio Comune o dal gestore incaricato del servizio, nella raccolta differenziata pubblica di carta e cartone.

Restano ovviamente valide le **accortezze richieste per favorire la raccolta differenziata** che, per i nostri contenitori di latte, si esauriscono in pochi e semplici gesti: svuotare le confezioni, aprirle e sciacquarle, separare il tappo e appiattirle.

Relativamente alla Sua segnalazione, La informo che la **chiusura in plastica** non rappresenta un vincolo all'avvio a riciclo nei processi di produzione cartaria che utilizzano macero da raccolta differenziata. La fase preliminare di trattamento che viene effettuata in cartiera e che prevede lo spappolamento del materiale per recuperarne la fibra cellulosa e' in grado di allontanare dal processo di riciclo la componente non cellulosa, tra cui anche i tappi.

Desideriamo, peraltro, ricordarLe che, attualmente, solo le confezioni da 1 Litro sono state modificate mentre quelle da 500 ml. mantengono ancora il formato tradizionale a Lei più gradito.

Con la speranza di aver risposto ai Suoi quesiti e restando a disposizione per ulteriori informazioni, voglia gradire i nostri migliori saluti.

Informazioni utili reperibili sui siti www.comieco.org, www.amiat.it, www.tetrapak.it.

Dott. Edoardo Lano
Responsabile Marketing